



UMOA-Titres

Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

| Présentation institutionnelle

Website : www.umoatitres.org





Notre Vision

Bâtir un marché régional de référence des titres publics, au service du développement des Etats de la zone UEMOA.

***“ La vision sans l'action n'est qu'un rêve.
L'action sans la vision n'est qu'un passe-temps.
La vision et l'action ensemble peuvent changer le monde. ”***

Steve Jobs



Notre Histoire

Dans le cadre de la modernisation des instruments de financement des économies de l'Union, les marchés financiers ont été identifiés par les Autorités de l'Union comme une source de financement du développement à privilégier. Cette décision a consacré le marché financier régional comme l'une des principales sources de financement des besoins croissants des États membres...

Dans cette perspective, en vue de dynamiser le Marché des Titres Publics et de doter les États de l'ensemble de l'accompagnement nécessaire, le Conseil des Ministres de l'**UMOA**, par Décision

N°CM/UMOA/006/05/2012, a autorisé le Gouverneur de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (**BCEAO**) à créer une agence régionale d'appui à l'émission et à la gestion des titres publics des États de l'**UMOA** dénommée « **Agence UMOA-Titres** ».

Sur la base de cette Décision du Conseil des Ministres, le Gouverneur de la **BCEAO** a procédé à la création de l'**Agence UMOA-Titres (AUT)** le 15 mars 2013, sous la forme d'un établissement public international doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière.



2500

2000

1500

1000

500

0

Nos Missions

L'**Agence UMOA-Titres** a pour mission d'œuvrer activement à l'instauration d'un Marché des Titres Publics de référence au sein de l'Union. Ainsi, elle accompagne les **Trésors Publics** dans :

- la détermination et la formulation de leurs besoins de financement
- la programmation et la coordination de leurs interventions sur le marché
- la gestion opérationnelle des émissions des titres publics
- la promotion des titres publics auprès des investisseurs
- le renforcement de leurs capacités
- le placement de leurs excédents de trésoreries

“ la mission d’une institution est la définition de sa raison d’être, l’aspiration suprême qu’elle tente continuellement d’atteindre. ”





Nos Valeurs

Probité : Nous prônons la rigueur et la rectitude. C'est pourquoi nous nous appliquons dans nos travaux et actions à nous rapprocher le plus près possible de la justesse.

Responsabilité : Nous avons pleine conscience du niveau d'importance des missions qui nous sont assignées. Aussi, nous attelons-nous constamment à explorer soigneusement tous les contours de nos travaux et actions afin de préserver au mieux les intérêts particuliers de chaque Etat membre ainsi que l'intérêt général de l'Union.

Excellence : Nous nous appliquons à construire, avec l'ensemble des acteurs, un Marché des Titres Publics de référence, au service du développement des Etats de la zone UMOA, conforme aux standards internationaux en termes de dynamisme, de transparence, de liquidité, d'efficience et de profondeur.

Innovation : Nous offrons des produits et services innovants répondant aux attentes des investisseurs. Aussi, concevons-nous et implémentons-nous des stratégies ambitieuses susceptibles d'assurer l'approfondissement du Marché des Titres Publics et sa vulgarisation afin de favoriser le développement de la culture financière de nos populations.

“ Donner l'exemple n'est pas le principal moyen d'influencer les autres, c'est le seul moyen. ”

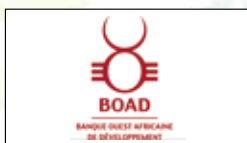
Albert Einstein





Nos Partenaires

Zone UEMOA



Autre partenaires





Les Parties Prenantes

1. Les émetteurs

Les émetteurs du Marché des Titres Publics sont les huit (8) Etats membres de l'**Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA)** ayant en partage une monnaie commune : le Franc de la Communauté Financière Africaine (FCFA). Il s'agit de : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo.

2. Les SVT

Les Trésors Publics des Etats membres ont travaillé, en collaboration avec l'**Agence UMOA-Titres**, à la mise en place de Spécialistes en Valeurs du Trésor (SVT).

Sont désignés sous le vocable de SVT, certains établissements de crédit et Sociétés de Gestion et d'Intermédiation (SGI) agréés en qualité de partenaires privilégiés (mais non-exclusifs) d'un ou de plusieurs Etats qui ont des obligations particulières dans le cadre des opérations liées au Marché des Titres Publics. En contrepartie de leurs obligations, ils bénéficient de certains avantages exclusifs.

La liste des SVT est disponible sur notre site internet.

3. Les intermédiaires de marché

Il s'agit à ce jour de l'ensemble des banques agréées par la **BCEAO** dans l'Union.

A la différence des SVT, elles n'ont pas d'obligations ou d'avantages spécifiques mais toute soumission à une émission sur le Marché des Titres Publics doit obligatoirement se faire via ces établissements, qu'ils aient le statut additionnel de SVT ou pas.

BANK

The image shows a close-up, low-angle view of a modern building's exterior. The building features a combination of materials: a curved section with a dark, reflective glass curtain wall and a section with light-colored, rectangular stone or concrete panels. The word "BANK" is prominently displayed in large, three-dimensional, light-colored serif capital letters on the stone-clad section. The glass reflects the sky and other buildings, creating a complex pattern of light and dark shapes. The overall color palette is dominated by blues, greys, and the off-white of the stone and letters.

4. Les autres investisseurs

Le Marché des Titres Publics est accessible à toute personne physique ou morale, quel que soit son profil, qui souhaite acquérir des titres souverains. Il peut s'agir notamment de compagnies d'assurances, de Sociétés de Gestion d'**OPCVM**, de caisses de retraite, d'investisseurs étrangers, de grandes entreprises, de PME/PMI, de coopératives ou de particuliers (grand public).

L'un des principaux défis de l'**AUT** est de vulgariser efficacement le concept de Marché des Titres Publics auprès de ces cibles afin de susciter leur souscription massive aux titres d'Etat et, ainsi, favoriser la diversification de la base des investisseurs.

Toutefois, l'investisseur, quel que soit le territoire sur lequel il est établi, doit obligatoirement souscrire aux émissions de titres publics (bons et obligations du Trésor) par l'intermédiaire d'un établissement bancaire agréé par la **BCEAO**.

*“Venir ensemble est un commencement ;
rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble
est un succès”*

Henry Ford







Nos Collaborateurs

Nous misons sur des profils polyvalents, hautement qualifiés et résolument engagés dans la bonne exécution des missions qui nous sont assignées.

Notre culture d'entreprise : évoluer dans un système managérial participatif et fédérateur dans le respect de nos valeurs.

“ L’art de la réussite consiste à savoir s’entourer des meilleurs. ”

John F. Kennedy





Nouvelle Identité Visuelle



UMOA-Titres

Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

Le logo de l'**Agence UMOA-Titres** se compose de trois éléments : un symbole, un naming et une signature. Le tout représente notre positionnement.

- **Le globe schématisé** rehausse le continent africain en faisant la lumière sur la zone UMOA ; d'où l'usage de la couleur jaune clair. Couleur qui renvoie au rayonnement en référence au soleil. Il traduit l'essor de l'institution et son ouverture au monde.
- **Le naming « UMOA-Titres »** est inscrit dans une typographie épaisse qui illustre la solidité de la structure. L'usage du bleu est le reflet de la vie par analogie au ciel. Il traduit ici le rajeunissement et le dynamisme de l'institution.
- **La signature « Bâtir un Marché intégré des Titres Publics »** exprime la vision de la structure et permet à la cible d'identifier son secteur d'intervention.

Notre logo présente une institution forte axée vers l'avenir qui est l'expression de sa performance et de son expertise.

“ C'est l'ensemble d'éléments graphiques permettant d'identifier une entreprise ou une institution : le nom (marque), le logotype, la griffe, l'emblème, la couleur, la typographie, des pictogrammes, ... ”



Notre Fonctionnement

Gouvernance

L'architecture institutionnelle de l'Agence est bâtie autour d'un organe collégial, à savoir un Conseil d'Orientation. Il est appuyé par un Conseil de Surveillance, ainsi que d'un organe exécutif constitué par une Direction. Le Conseil de Surveillance et la Direction, dans les limites des mandats qui leur sont confiés par le Conseil d'Orientation, participent à la gestion de l'**AUT**.

Organisation

L'**Agence UMOA-Titres** est installée à Dakar, au Sénégal. C'est une structure légère et flexible, fonctionnant avec un effectif réduit hautement qualifié en ingénierie financière, macroéconomie, statistique, économétrie, droit, marketing et communication. Elle comprend les pôles d'activités suivants :

- **Opérations**
- **Recherche, Analyse et Systèmes d'Information**
- **Relations Investisseurs, Promotion des Titres et Communication**
- **Administration et Finance**

“ La fonction d'une organisation consiste à ordonner les ressources et à répartir les tâches, les attributions et les responsabilités de manière à réaliser au mieux les objectifs arrêtés. ”







Nos Perspectives d'Avenir

Le Marché des Titres Publics est l'unique marché local exclusivement dédié au financement des Etats membres de l'**UMOA**. Ces émetteurs souverains sollicitent, à travers des procédures adaptées, l'émission de titres publics souscrits par des acteurs spécifiques, soit pour leur compte propre ou pour celui de tiers.

Nous souhaitons bâtir, en collaboration avec l'ensemble des acteurs concernés, un Marché régional des Titres Publics capable de jouer son rôle primordial dans le développement des Etats de l'Union. Ensemble et dès aujourd'hui, construisons l'UMOA de demain !

"Le meilleur moyen de prédire l'avenir est de le créer."

Peter Drucker







UMOA-Titres

Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

Av. Abdoulaye FADIGA BP : 4709 Dakar RP-Sénégal

Phone : +221 33 839 10 10 • Fax : +221 33 839 45 57

E-mail : agenceeumoatitres@umoatitres.org • Website : www.umoatitres.org