



DIRECTION NATIONALE DU

TRESOR

ET DE LA COMPTABILITE PUBLIQUE



RENCONTRES DU MARCHE DES TITRES PUBLICS DE L'UEMOA

FOCUS SUR

LES ENJEUX DE LA DIVERSIFICATION
DE LA BASE DES EXPORTATIONS

21 janvier 2021



SOMMAIRE

1. BREF APERÇU DU MALI
2. SITUATION ÉCONOMIQUE RÉCENTE
3. **FOCUS : LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS**
4. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES
5. ORIENTATIONS DE LA STRATÉGIE D'ENDETTEMENT
6. PLAN DE FINANCEMENT 2021

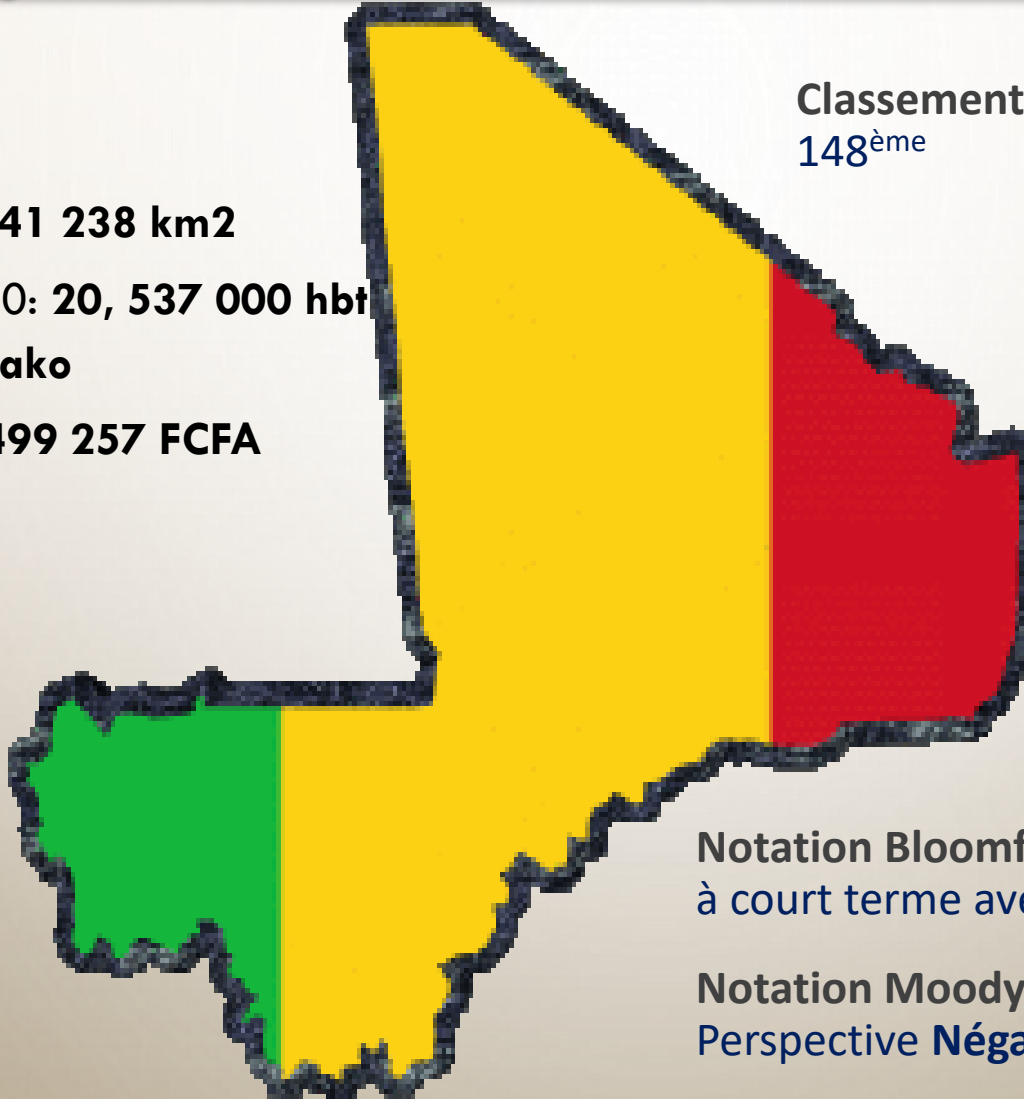
1. Bref aperçu du Mali

Superficie: **1 241 238 km²**

Population 2020: **20, 537 000 hbt**

Capitale: **Bamako**

PIB/habitant: **499 257 FCFA**

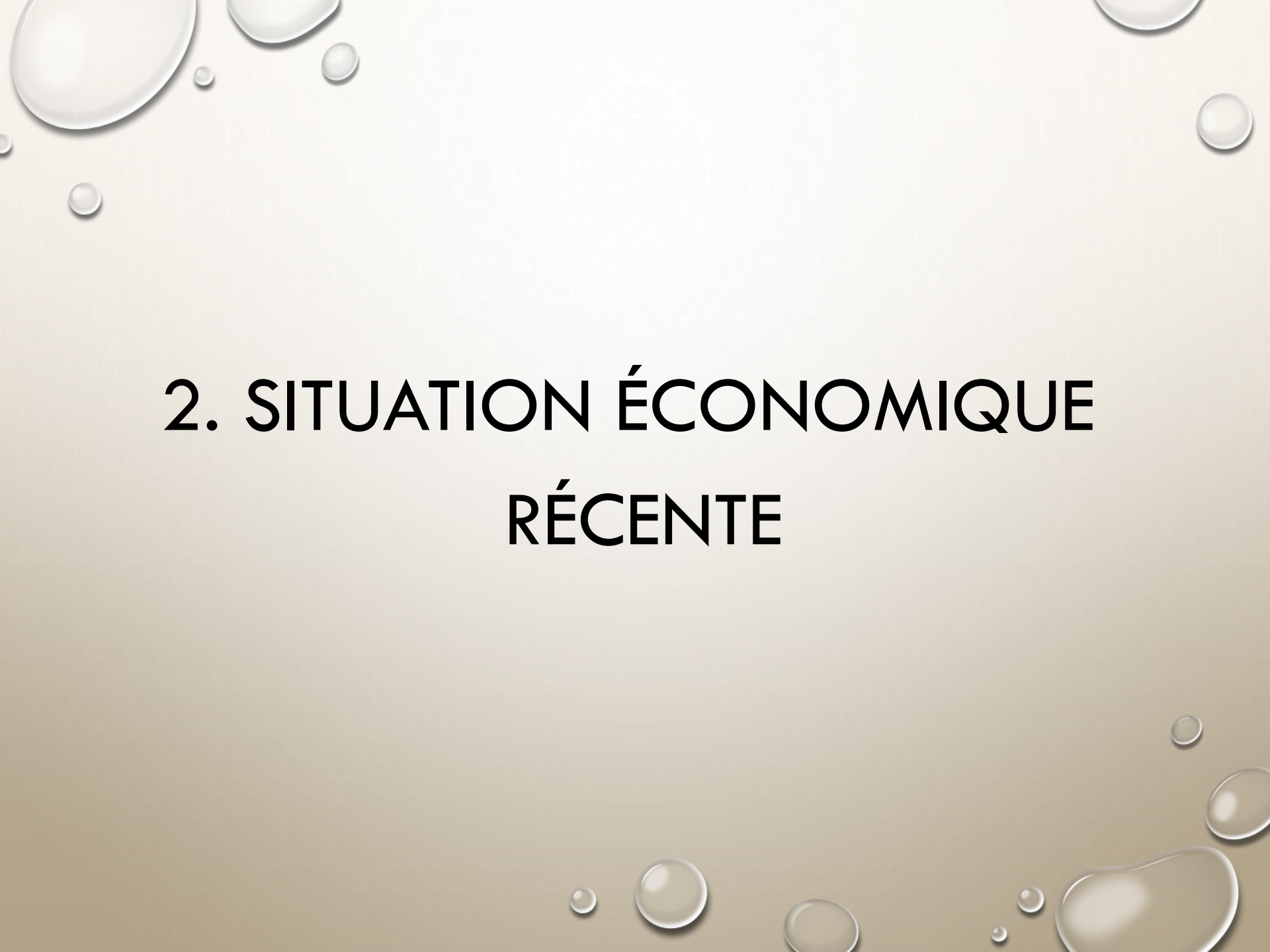


Classement doing business (2020):
148^{ème}

Notation Bloomfield: **BBB** à long terme et **A3**
à court terme avec perspective **Stable**

Notation Moody's: **Caa1** En Devise Avec
Perspective **Négative**

Note globale CPIA 2020: **3,4** supérieure à la
moyenne IDA en Afrique Subsaharienne qui a
été de 3,1.

The slide features a light beige background with a subtle gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic water droplets of varying sizes, rendered with soft shadows and highlights to give them a three-dimensional appearance. Centered in the upper half of the slide is a faint, circular watermark. It contains a stylized emblem at the top, followed by the text 'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL' and 'FACULTÉ DE GÉOGRAPHIE' in a circular arrangement.

2. SITUATION ÉCONOMIQUE RÉCENTE

2. SITUATION ÉCONOMIQUE RÉCENTE (1/2)

Une croissance économique perturbée par la pandémie et la crise sociopolitique

Une récession estimée à -2% en 2020, après 5,1% en 2019

- ralentissement de la demande extérieure, des voyages et des IDE
- perturbations des échanges, des transports, des flux économiques et financiers suite aux sanctions

L'inflation devrait ressortir à 0,7% en 2020, après -2,9% en 2019

- Contenue dans la norme communautaire de l'UEMOA (3% au maximum)
- Augmentation des prix des produits alimentaires

2.SITUATION ÉCONOMIQUE RÉCENTE (2/2)

Les finances publiques impactées par les crises en 2020

- Une résilience dans la mobilisation des recettes fiscales (% PIB):
14,2% contre 14,6% en 2019 et 11,8% en 2018
- Le déficit budgétaire global est estimé à 5,5% du PIB, après
2,9% en 2019 et 4,7% en 2018
- Le ratio de l'encours de la dette rapporté au PIB s'établirait à
44,8% à fin 2020 contre 40,5% en 2019



3. FOCUS :

LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI



3. LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI

Les échanges de biens dans la balance commerciale

Rubriques	2017	2018	2019
Exportations de biens (en millions de FCFA)	1 685 895,3	1 991 432,0	2 153 387,9
Importations de biens (en millions de FCFA)	2 095 452,6	2 204 033,3	2 526 962,2
Balance Commerciale de biens (en millions de FCFA)	-409 557,3	-212 601,3	-373 574,3
Taux de couverture des importations par les exportations (en %)	80,5	90,4	85,2

3. LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI

Les principaux produits d'exportation du Mali

Part (en %) des principaux produits d'exportation dans les exportations totales

Rubriques	2017	2018	2019
Coton	13,3	13,6	11,9
Or non monétaire	69,7	69,7	72,7
Animaux vivants	6,5	5,4	5,7
Autres	10,5	11,2	9,5

L'or, le coton fibre et le bétail sur pied représentent à eux seuls, 88,7% des recettes d'exportation en 2018 et 90,3% en 2019

3. LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI

● **La nécessité de diversifier des exportations dominées par les produits bruts**

- Les exportations maliennes reposent principalement sur des produits de base peu transformés tels que l'or, le coton fibre et le bétail sur pied.
- La faiblesse de la part des produits manufacturés dans les exportations totales (9% en 2017).
- Le développement récent observé pour quelques produits locaux tels que les mangues, la gomme arabique, le karité, l'anacarde et le sésame.

3. LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI

Stratégies pour l'émergence de nouveaux secteurs (1/2)

- La Stratégie nationale de développement des exportations – PNDC
 - Des exportations compétitives, innovantes et durables pour un Mali émergent à l'horizon 2023.
 - Accent mis sur dix (10) filières prioritaires pour lesquels des actions seront menées pour leur transformation et leurs exportations (cuirs et peaux ; mangue ; karité ; sésame ; gomme arabique ; anacarde ; fonio ; patate douce ; pois sucré ; textile-habillement).

3. LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS AU MALI

Stratégies pour l'émergence de nouveaux secteurs (2/2)

- PNDC (suite)

- ✓ Emergence de la filière mangue (une progression de 21,5 % de ses exportations au cours de la période 2012-2016)

- Programme de Développement à l'Exportation de la Viande du Mali (PRODEVIM)

- développer la production, améliorer la santé animale, mettre en place un système de traçabilité et développer la transformation du bétail en viande



4. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

4.PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES (1/2)

Une reprise attendue en 2021

- ☐ **Un taux de croissance en 2021, prévu à 4,4%**
- ☐ **Le solde budgétaire global est prévu à -5,5% du PIB**
- ☐ **Un taux de pression fiscale prévu à 15,2%**
- ☐ **L'inflation devrait atteindre 1,5% en 2021, en deçà de la norme communautaire de l'UEMOA (3% au maximum)**
- ❖ **Réformes pour améliorer la mobilisation des recettes fiscales**
- ❖ **Préservation de la discipline budgétaire et de la viabilité de la dette**

4. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES (2/2)

Prévisions des principaux agrégats 2021-2023

Agrégats	2021	2022	2023
Taux de croissance	4,4%	5%	5%
Solde budgétaire globale (% PIB)	-5,5%	-4,5%	-3,5%
Taux d'inflation	1,5%	2%	2%
Encours de la dette publique (% PIB)	46,2%	46,2	46,6%
Taux de pression fiscale	15,2%	15,4%	16%

The slide features a light beige background with a subtle gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic water droplets of varying sizes, rendered with soft shadows and highlights to give them a three-dimensional appearance. Centered in the upper half of the slide is a faint, circular watermark. It contains a stylized emblem at the top, followed by the text 'UNIVERSITÉ DE BORDO' and 'FACULTÉ DE DROIT' in a circular arrangement.

5. ORIENTATIONS DE LA STRATÉGIE D'ENDETTEMENT

5. ORIENTATIONS DE LA STRATÉGIE D'ENDETTEMENT

Stratégie d'endettement public à moyen terme du Mali 2021-2023

- Privilégier les emprunts intérieurs de plus longues maturités (5 ans et plus)
- Renforcer les actions et les mesures d'optimisation des interventions de l'Etat sur le marché
- Rallonger la durée de vie moyenne de la dette
- Réaliser des opérations de gestion active de la dette (rachat/échange de titres)

5. ORIENTATIONS DE LA STRATÉGIE D'ENDETTEMENT

Lignes directrices du calendrier 2021

- Maîtrise du risque de refinancement ;
- Présence régulière sur le marché financier régional ;
- Choix de la taille des émissions ;
- Réalisation d'opérations de taille importante ;
- Alignement sur les standards du marché.



6. PLAN DE FINANCEMENT 2021

6.PLAN DE FINANCEMENT

Programme d'émissions 2021 (1/3)

Montant total à mobiliser: 910 milliards FCFA

22 émissions de titres publics

34 titres à émettre

06 émissions simultanées

7 BT : 170 Mrds FCFA

27 OT : 740 Mrds FCFA

Remboursement 2021 (capital) : 368,6 Mrds FCFA

6. Plan de financement

Programme indicatif 2021

Emissions	T1	T2	T3	T4	Total
BAT	75	50	25	20	170
OAT	160	130	135	135	560
APE	0	100	80	0	180
Total	235	280	240	155	910



Merci de votre aimable attention!

**Soyons tous acteurs du développement du Mali
en nous engageant dans un partenariat gagnant-
gagnant!**