

## Fiche de poste du Stagiaire Chargé de promotion

### Activités principales

---

Vous évoluerez au sein du Département des Opérations et de la Promotion des Titres Publics sous la supervision directe du Responsable du département :

- Suivre la grille éditoriale des publications sur les réseaux sociaux ;
- Publier et diffuser les courbes de taux et l'activité hebdomadaire du marché secondaire ;
- Publier et diffuser les reportings mensuels du Marché des Titres Publics (MTP) ;
- Valider et suivre les publications quotidiennement sur les réseaux sociaux
- Mettre en forme, valider la traduction, publier sur le site web et diffuser sur les réseaux sociaux, le bulletin des statistiques du MTP ;
- Observer et valider la grille de publication mensuelle ;
- Participer aux réunions et suivis des actions digitales ;
- Appuyer le Sales Senior dans la qualification de la base des investisseurs du MTP ;
- Réaliser les activités de communication et de promotion ;
- Suivre les projets en vue de leur aboutissement définitif (compte WhatsApp business, automatisation des mailings...);
- Participer à l'organisation des Rencontres du Marché des Titres Publics (REMTP).

### Résultats attendus à l'issue du stage

---

- Apports sur la production de séries vidéo sur la stratégie d'investissement sur le MTP ;
- Participer à la réalisation des campagnes de promotion (Retargeting / Automatisation des mailings / reporting / calendrier, etc.)
- Compte WhatsApp opérationnel
- Apports lors des REMTP 2025
- Audit des thématiques LINKEDIN
- Suivi des pages sociales de UMOA-Titres (UT)
- Effectivité du lead scoring
- Contribution à la mise à jour des ressources sur le site web de UT

## Profil requis

---

Au **moins niveau BAC + 3** en Marketing, communication, communication digitale ;

Ressortissant d'un Etat membre de l'UMOA ;

Une première expérience dans le domaine de la communication / marketing digital serait un atout.

## Compétences recherchées

---

- Connaissance en stratégie de marketing digitale ;
- Bonne connaissance des outils de communication digitale notamment WordPress, canva, WhatsApp business, HubSpot, MailChimp, ... ) ;
- Maitrise du pack Office (Excel, Word et PowerPoint) ;
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse ;
- Bonnes capacités rédactionnelles ;
- Forte capacité de travail, disponible et rigoureux ;
- Sens de l'initiative, du détail et de la « débrouille ».